



## Fish!

S. Lundin, H. Paul, J. Christensen

Wirtschaftsverlag Ueberreuter 2001

126 Seiten

Euro 13,30

Macht Ihnen Ihre Arbeit noch Spaß? Wenn nicht, befinden Sie sich in guter Gesellschaft. Nach einer letzten Herbst in Deutschland veröffentlichten Gallup-Studie verspüren 85 % der Arbeitnehmer keine echte Verpflichtung ihrer Arbeit gegenüber, 16 % davon sind sogar "aktiv unengagiert". Eine horrende Zahl.

Die entscheidende Frage ist: Sind Sie in so einem Fall persönlich bereit, an diesem Zustand etwas zu verändern oder beklagen Ihr Leid und fühlen sich als passives Opfer der Umstände?

Einer der Gründe für den weltweiten Erfolg von Fish! liegt wohl darin, dass das Buch verdeutlicht, dass es selbst bei langweiligen, monotonen Routinearbeiten in der Hand jedes Einzelnen liegt, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, die Spaß, Energie und persönliche Befriedigung vermittelt.

Im amerikanischen Stil einer Wirtschaftsparabel verfasst, basiert das Buch auf einem realen Hintergrund: Am Pike Place Fischmarkt in Seattle entschlossen sich in den 90er-Jahren einige Fischhändler, ihre alles andere als aufregende Arbeit durch eine neue Einstellung und einige wenige neue Prinzipien zu revolutionieren. Wie das gelang, was es bewirkte - und wie das auch in jedem anderen Unternehmen gelingen kann - steht in diesem Buch.

Im Nachfolgebuch "Noch mehr Fish!" (Euro 13,30) werden die vier Grundprinzipien der Fish-Philosophie durch weitere Anwendungserfahrungen vertieft. Und als Ersatz für den verständlichen Wunsch, sich das live vor Ort anzuschauen und als gute Diskussionsgrundlage im Unternehmen gibt es drei je 17-minütige Videos (s.dazu [www.trainingmedia.de](http://www.trainingmedia.de))