



Veränderungs-Coaching

Martina Schmidt-Tanger

Junfermann Verlag, 1998

191 Seiten

Euro 20,10

Bücher über Coaching gibt es mittlerweile eine ganze Menge. Guten Herzens weiterempfehlen kann man aber auch bei diesem Thema nur einen Bruchteil der Literatur. Eines dieser empfehlenswerten ist sicher das Buch von Martina Schmidt-Tanger. Fern jeglicher "Jahrmärkte-NLP" legt die Autorin auf knapp 200 Seiten ihre "professionelle Landkarte" offen, schildert die "Hypothesen und Annahmen", die sie bei ihrer Arbeit leiten und beschreibt dann detailliert und gut nachvollziehbar eine große Auswahl konkreter Interventionsstrategien und Werkzeuge, die Coaches zur Verfügung stehen, um Veränderungsprozesse des Klienten zu unterstützen und zu fördern.

Der erste Teil des Buches, "Change-Management", skizziert einige theoretische Zugänge, um anstehende oder bereits ablaufende Veränderungen besser verstehen zu können, etwa die auf Erkenntnissen von Gregory Bateson aufbauenden, verschiedenen "psychologischen Ebenen der Veränderung" oder das von Kurt Levin abstammende "Phasenmodell eines Veränderungsprozesses". Im zweiten Teil "Einzelcoaching" und dritten Teil "Teamcoaching" findet man dann sehr spezielle, auf das jeweilige Setting zugeschnittene Techniken und Werkzeuge, untermalt von Aussagen, die immer wieder ein von Wertschätzung getragenes Arbeitsverständnis und Menschenbild der Autorin durchschimmern lassen.

Das Buch soll nach dem Willen der Autorin "Veränderungshelfern" - seien das nun ein Coach, ein Unternehmensberater oder eine Führungskraft – wichtige Modelle, Strategien und unverzichtbares Handwerkszeug in die Hand geben, um mit verschiedenen Veränderungskontexten effektiv umgehen zu können. Mit Lesen allein ist es, wie die Autorin auch selber immer wieder betont, natürlich nicht getan. Anregend und inspirierend für die eigene Arbeit ist es allemal.

Fazit: Eine reiche Fundgrube für Coaches; ebenso empfehlenswert für Führungskräfte, die nach theoretischem Unterfutter und konkreten Techniken suchen.